



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО ДРЖАВНЕ УПРАВЕ  
И ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ  
Београд, Бирчанинова 6  
Број: 404-02-110/4/2016-02  
Датум: 3. новембар 2016. године

## ПОТЕНЦИЈАЛНИМ ПОНУЂАЧИМА

**ПРЕДМЕТ:** Прва измена и допуна конкурсне документације

У складу са чланом 63. Закона о јавним набавкама, објављујемо прву измену конкурсне документације у поступку јавне набавке мале вредности чији су предмет услуге, Креирање промотивне кампање у борби против сиве економије, редни број јавне набавке ЈНМВ/17-2016.

Конкурсна документација се мења на следећи начин:

- **на страни 4. конкурсне документације**, у оквиру Техничке спецификације, иза става 2, bullet 1, алинеја 2, исправља се техничка грешка тако што се иза „Израда медија плана за кампању (онлајн и офлајн)“ брише „– ја бих ово тражила већ у јавној набавци“.

Ова измена представља саставни део Конкурсне документације.

**КОМИСИЈА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ ЈНМВ/17-2016**

## ТЕХНИЧКА СПЕЦИФИКАЦИЈА

Услуга креирање промотивне кампање у борби против сиве економије обухвата планирање корака у подизању свести јавности о томе шта је то сива економија, тј. унапређење разумевања грађана, које су последице сиве економије по животни стандард и зашто је важно плаћати порезе; информисање грађана како да препознају и пријаве сиву економију; јачање поверења у државу и начин располагања буџетским средствима; обезбеђивање подршке грађана за спровођење мера и њихово активно укључивање у борбу против сиве економије; анимирање грађана да прикупљају и шаљу фискалне рачуне и учествују у наградној игри, јачање пореског морала и пораст уплаћених пореза у државни буџет (пре свега ПДВ).

Изабрани понуђач је у обавези да обави следеће послове:

- Креативни правац и кључне поруке, са образложењем истих и предлогом кључних визуала: слоган и лого
  - Предлог канала и алата који би се користили за промоцију борбе против сиве економије
  - Израда медија плана за целу кампању (офлајн и онлајн)
  - Антиципација кризних тема и предлози за превенцију и неутрализацију у случају настајања кризе у комуникацији
- Онлајн, што обухвата:
- Предлог изгледа налога на друштвеним мрежама Фејсбук, Твитер, Јутјуб, у складу са предложеним визуалима
- Одабрани понуђач ће се бавити имплементацијом односно припремом свих неопходних визуала:
- Израда слогана и кључних порука
  - Израда медија плана за кампању (онлајн и офлајн)
  - Израда бренд књиге: лого (примарни, секундарни, варијације), боје (РГБ, ЦМИК, ПАНТОНЕ), типографија, меморандум, коверат, е потпис, печат кампање, остала визуелна решења
  - Сценарио за израду два ТВ СПОТА у трајању 20 - 30 секунди, мастер спот и по три екстензије
  - ПОС материјали - дизајн и припрема за штампу флајера, постера, коверата за наградну игру, огласа
  - ООХ материјали - дизајн и припрема за штампу великих формата - сити лајт, билборд
  - Предлог изгледа налога на друштвеним мрежама Фејсбук, Твитер, Јутјуб
  - Креирање налога на друштвеним мрежама (Фејсбук, Јутјуб, Твитер), предлози за израду Фејсбук апликације за анимирање грађана онлине (нпр. за сликање рачуна, такмичење за најбољу фотографију или видео борбе против сиве економије)

Датум \_\_\_\_\_

М. П.

Понуђач \_\_\_\_\_