



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ДРЖАВНЕ УПРАВЕ
И ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ
Београд, Бирчанинова 6
Број: 404-02-110/8/2016-02
Датум: 8. новембар 2016. године

ПОТЕНЦИЈАЛНИМ ПОНУЂАЧИМА

ПРЕДМЕТ: Трећа измена и допуна конкурсне документације

У складу са чланом 63. Закона о јавним набавкама, објављујемо трећу измену и допуну конкурсне документације у поступку јавне набавке мале вредности чији су предмет услуге, Креирање промотивне кампање у борби против сиве економије, редни број јавне набавке ЈНМВ/17-2016.

Конкурсна документација се мења на следећи начин:

- **на страни 15. конкурсне документације**, део Врста критеријума за доделу уговора, елементи критеријума на основу којих се додељује уговор и методологија за доделу пондера за сваки елемент критеријума, мења се тако да гласи:

„Избор најповољније понуде ће се извршити применом критеријума **„Економски најповољнија понуда“**.

Оцењивање и рангирање понуда вршиће се на основу следећих елемената критеријума:

ЕЛЕМЕНТИ КРИТЕРИЈУМА	ПОНДЕРИ
Вредност референтних услуга	50
Понуђена цена	30
Број додељених награда или признања у области односа са јавношћу и маркетинга	20
УКУПНО	100

I ВРЕДНОСТ РЕФЕРЕНТНИХ УСЛУГА: 50 ПОНДЕРА

У оквиру овог елемента критеријума вредноваће се вредност реализованих кампања о подизању свести јавности о значају одређених, значајних, активности државних органа у последњих пет година.

Понуда чија вредност референтних услуга износи више од 30.000.000 динара (укључујући и 30.000.000 динара) вредноваће се са 50 пондера.

Понуда чија вредност референтних услуга износи 20.000.000-30.000.000 динара (укључујући и 20.000.000 динара) вредноваће се са 40 пондера.

Понуда чија вредност референтних услуга износи 10.000.000-20.000.000 динара (укључујући и 10.000.000 динара) вредноваће се са 30 пондера.

Понуда чија вредност референтних услуга износи 5.000.000-10.000.000 динара (укључујући и 5.000.000 динара) вредноваће се са 20 пондера.

Понуда чија вредност референтних услуга износи 2.000.000-5.000.000 динара (укључујући и 2.000.000 динара) вредноваће се са 10 пондера.

Понуда чија вредност референтних услуга износи мање од 2.000.000 динара вредноваће се са 0 пондера.

Напомена: Наведени износи су без ПДВ.

II ПОНУЂЕНА ЦЕНА: 30 ПОНДЕРА

Понуда са најнижом понуђеном ценом вредноваће се са 30 пондера

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

Најнижа понуђена цена / Понуђена цена x 30

III БРОЈ ДОДЕЉЕНИХ НАГРАДА ИЛИ ПРИЗНАЊА У ОБЛАСТИ ОДНОСА СА ЈАВНОШЋУ И МАРКЕТИНГА: 20 ПОНДЕРА

Понуда са највећим бројем награда или признања у области односа са јавношћу и маркетинга вредноваће се са 20 пондера

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

Понуђени број / Највећи број x 20

Доказ: фотокопија додељених награда или признања у области односа са јавношћу и маркетинга.“

- **на страни 15. конкурсне документације**, део Елементи критеријума на основу којих ће Наручилац извршити доделу уговора у ситуацији када постоје две или више понуда са једнаким бројем пондера или истом понуђеном ценом, мења се тако да гласи: „Уколико две или више понуда имају исти број пондера, као најповољнија биће изабрана понуда оног понуђача који је има већи број пондера по основу елемента критеријума: **вредност референтних услуга**. У случају и истог броја пондера по основу елемента критеријума: вредност референтних услуга, као најповољнија биће изабрана понуда оног понуђача који је понудио **дужи рок важења понуде**. У случају и истог понуђеног рока важења понуде, као најповољнија, понуда биће изабрана понуда оног понуђача који има већи број пондера по основу елемента критеријума: **понуђена цена**. Уколико се ни применом овог резервног елемента критеријума не може изабрати најповољнији понуђач, најповољнији понуђач ће бити извучен **жребањем** (Комисисјким извлачењем цедуљице са називом понуђача, из кутије, у присуству понуђача, о чему ће бити сачињен записник).“

- **на страни 20. конкурсне документације**, у Обрасцу понуде, у тачки 4) Основни елементи понуде, став 9. мења се тако да гласи: „Вредност референтних услуга: _____ динара без ПДВ.“

- **на страни 20. конкурсне документације**, у Обрасцу понуде, у тачки 4) Основни елементи понуде, иза става 9. додаје се став 10. који гласи: „Број награда или признања у области односа са јавношћу и маркетинга: _____.“

Ове измене представљају саставни део Конкурсне документације.

КОМИСИЈА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ ЈНМВ/17-2016

7) други одговарајући доказ примерен предмету јавне набавке, који се односи на испуњење обавеза у ранијим поступцима јавне набавке или по раније закљученим уговорима о јавним набавкама.

Наручилац може одбити понуду ако поседује правоснажну судску одлуку или коначну одлуку другог надлежног органа, који се односи на поступак који је спровео или уговор који је закључио и други наручилац ако је предмет јавне набавке истоврстан. Институт негативне референце регулисан је одредбама чл. 82. Закона.

ВРСТА КРИТЕРИЈУМА ЗА ДОДЕЛУ УГОВОРА, ЕЛЕМЕНТИ КРИТЕРИЈУМА НА ОСНОВУ КОЈИХ СЕ ДОДЕЉУЈЕ УГОВОР И МЕТОДОЛОГИЈА ЗА ДОДЕЛУ ПОНДЕРА ЗА СВАКИ ЕЛЕМЕНТ КРИТЕРИЈУМА

Избор најповољније понуде ће се извршити применом критеријума „Економски најповољнија понуда“.

Оцењивање и рангирање понуда вршиће се на основу следећих елемената критеријума:

ЕЛЕМЕНТИ КРИТЕРИЈУМА	ПОНДЕРИ
Вредност референтних услуга	50
Понуђена цена	30
Број додељених награда или признања у области односа са јавношћу и маркетинга	20
УКУПНО	100

I ВРЕДНОСТ РЕФЕРЕНТНИХ УСЛУГА: 50 ПОНДЕРА

У оквиру овог елемента критеријума вредноваће се вредност реализованих кампања о подизању свести јавности о значају одређених, значајних, активности државних органа у последњих пет година.

Понуда чија вредност референтних услуга износи више од 30.000.000 динара (укључујући и 30.000.000 динара) вредноваће се са 50 пондера.

Понуда чија вредност референтних услуга износи 20.000.000-30.000.000 динара (укључујући и 20.000.000 динара) вредноваће се са 40 пондера.

Понуда чија вредност референтних услуга износи 10.000.000-20.000.000 динара (укључујући и 10.000.000 динара) вредноваће се са 30 пондера.

Понуда чија вредност референтних услуга износи 5.000.000-10.000.000 динара (укључујући и 5.000.000 динара) вредноваће се са 20 пондера.

Понуда чија вредност референтних услуга износи 2.000.000-5.000.000 динара (укључујући и 2.000.000 динара) вредноваће се са 10 пондера.

Понуда чија вредност референтних услуга износи мање од 2.000.000 динара вредноваће се са 0 пондера.

Напомена: Наведени износи су без ПДВ.

II ПОНУЂЕНА ЦЕНА: 30 ПОНДЕРА

Понуда са најнижом понуђеном ценом вредноваће се са 30 пондера

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

Најнижа понуђена цена / Понуђена цена x 30

III БРОЈ ДОДЕЉЕНИХ НАГРАДА ИЛИ ПРИЗНАЊА У ОБЛАСТИ ОДНОСА СА ЈАВНОШЋУ И МАРКЕТИНГА: 20 ПОНДЕРА

Понуда са највећим бројем награда или признања у области односа са јавношћу и маркетинга вредноваће се са 20 пондера

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

Понуђени број / Највећи број x 20

Доказ: фотокопија додељених награда или признања у области односа са јавношћу и маркетинга.

ЕЛЕМЕНТИ КРИТЕРИЈУМА НА ОСНОВУ КОЈИХ ЋЕ НАРУЧИЛАЦ ИЗВРШИТИ ДОДЕЛУ УГОВОРА У СИТУАЦИЈИ КАДА ПОСТОЈЕ ДВЕ ИЛИ ВИШЕ ПОНУДА СА ЈЕДНАКИМ БРОЈЕМ ПОНДЕРА ИЛИ ИСТОМ ПОНУЂЕНОМ ЦЕНОМ

Уколико две или више понуда имају исти број пондера, као најповољнија биће изабрана понуда оног понуђача који је има већи број пондера по основу елемента критеријума: **вредност референтних услуга**. У случају и истог броја пондера по основу елемента критеријума: вредност референтних услуга, као најповољнија биће изабрана понуда оног понуђача који је понудио **дужи рок важења понуде**. У случају и истог понуђеног рока важења понуде, као најповољнија, понуда биће изабрана понуда оног понуђача који има већи број пондера по основу елемента критеријума: **понуђена цена**. Уколико се ни применом овог резервног елемента критеријума не може изабрати најповољнији понуђач, најповољнији понуђач ће бити извучен **жребањем** (Комисисјким извлачењем цедуљице са називом понуђача, из кутије, у присуству понуђача, о чему ће бити сачињен записник).

Назив подизвођача:	
Адреса:	
Матични број:	
ПИБ:	
Име особе за контакт:	
Процент укупне вредности набавке који ће извршити подизвођач:	
Део предмета набавке који ће извршити подизвођач:	

3) ПОДАЦИ О УЧЕСНИКУ У ЗАЈЕДНИЧКОЈ ПОНУДИ

Назив учесника у заједничкој понуди:	
Адреса:	
Матични број:	
Порески идентификациони број:	
Име лица које ће бити одговорно за извршење уговора:	
Назив учесника у заједничкој понуди:	
Адреса:	
Матични број:	
ПИБ:	
Име лица које ће бити одговорно за извршење уговора:	
Назив учесника у заједничкој понуди:	
Адреса:	
Матични број:	
ПИБ:	
Име лица које ће бити одговорно за извршење уговора:	

Напомена: Табелу „Подаци о подизвођачу“, односно „Подаци о учеснику у заједничкој понуди“ попуњавају само они попуњачи који подносе понуду са подизвођачем, односно који подносе заједничку понуду, а у случају већег броја подизвођача, односно учесника у заједничкој понуди, од места предвиђених у табели, потребно је да се наведени образац копира у довољном броју примерака.

4) ОСНОВНИ ЕЛЕМЕНТИ ПОНУДЕ

Укупна вредност: _____ динара без ПДВ.

ПДВ: ____ %.

Укупна вредност: _____ динара са ПДВ.

У цену морају бити урачунати сви трошкови које понуђач има у вези са реализацијом уговора о јавној набавци.

Цена је фиксна и не може се мењати.

Понуђачу није дозвољено да тражи аванс у овој јавној набавци.

Начин плаћања: Наручилац ће плаћање вршити сукцесивно, у року до 45 дана од дана уредно примљене фактуре (рачуна) извршену услугу, на основу извештаја о извршеној услузи (обављеном послу) потписаног од стране овлашћеног лица Наручиоца и Добављача, а сразмерно обиму обављеног посла за период за који се испоставља фактура (рачун).

Рок важења понуде: _____ дана.

Вредност референтних услуга: _____ динара без ПДВ.

Број награда или признања у области односа са јавношћу и маркетинга: _____ .

Овом понудом прихватамо све услове из позива за подношење понуда и конкурсне документације за ову јавну набавку.

Датум

Печат и потпис овлашћеног лица

Напомене:

Образац понуде понуђач мора да попуни, овери печатом и потпише, чиме потврђује да су тачни подаци који су у образцу понуде наведени. Уколико понуђачи подносе заједничку понуду, група понуђача може да се определи да образац понуде потписују и печатом оверавају сви понуђачи из групе понуђача или група понуђача може да одреди једног понуђача из групе који ће попунити, потписати и печатом оверити образац понуде.