



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО ДРЖАВНЕ УПРАВЕ  
И ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ  
Београд, Бирчанинова 6  
Број: 404-02-110/9/2016-02  
Датум: 10. новембар 2016. године

## ПОТЕНЦИЈАЛНИМ ПОНУЂАЧИМА

**ПРЕДМЕТ:** Одговор на захтев за додатним информацијама или појашњењима у вези са припремањем понуде

У складу са чланом 63. Закона о јавним набавкама, објављујемо одговор на захтев за додатним информацијама или појашњењима у вези са припремањем понуде у поступку јавне набавке мале вредности чији су предмет услуге, Креирање промотивне кампање у борби против сиве економије, редни број јавне набавке ЈНМВ/17-2016.

**Питање:** „Замолио бих вас за потврду да се у оквиру наше понуде очекује одговор на следеће елементе (према достављеној конкурсној документацији):

Изабрани понуђач је у обавези да обави следеће послове:

- Креативни правац и кључне поруке, са образложењем истих и предлогом кључних визуала: слоган и лого
  - Предлог канала и алата који би се користили за промоцију борбе против сиве економије
  - Израда медија плана за целу кампању (офлајн и онлајн)
  - Антиципација кризних тема и предлози за превенцију и неутрализацију у случају настајања кризе у комуникацији
- Онлајн, што обухвата:
- Предлог изгледа налога на друштвеним мрежама Фејсбук, Твитер, Јутјуб, у складу са предложеним визуалима

Замолио бих вас и за информацију да ли постоји дефинисан технички овер који утиче на сам развој механизма у делу организације наградне игре:

- провера фискалних рачуна
- систем потврде веродостојности издатих фискалних рачуна
- обједињени систем праћења“.

**Одговор:** У односу на први део захтева, обавештавамо вас да је, сходно изменама и допунама конкурсне документације, а у складу са Техничком спецификацијом, **изабрани понуђач** у обавези да, између осталог, обави следеће послове:

- Креативни правац и кључне поруке, са образложењем истих и предлогом кључних визуала: слоган и лого
- Предлог канала и алата који би се користили за промоцију борбе против сиве економије
- Израда медија плана за целу кампању (офлајн и онлајн)

- Антиципација кризних тема и предлози за превенцију и неутрализацију у случају настајања кризе у комуникацији
- Онлајн, што обухвата:
  - Предлог изгледа налога на друштвеним мрежама Фејсбук, Твитер, Јутјуб, у складу са предложеним визуалима

У вези са делом захтева који се односи на информацију да ли постоји дефинисан технички овир који утиче на сам развој механизма у делу организације наградне игре, обавештавамо вас да правила наградне игре нису још увек прецизирана. Чим правила буду дефинисана од стране надлежних институција, информације ће бити објављене.

Овај одговор представља саставни део Конкурсне документације.

Наручилац ће одговор објавити на Порталу јавних набавки и својој интернет страници.

*Комисија за јавну набавку ЈНМВ/17-2016*