



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ДРЖАВНЕ УПРАВЕ
И ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ
Београд, Бирчанинова 6
Број: 404-02-110/11/2016-02
Датум: 15. новембар 2016. године

ПОТЕНЦИЈАЛНИМ ПОНУЂАЧИМА

ПРЕДМЕТ: Одговор на захтев за додатним информацијама или појашњењима у вези са припремањем понуде

У складу са чланом 63. Закона о јавним набавкама, објављујемо одговор на захтев за додатним информацијама или појашњењима у вези са припремањем понуде у поступку јавне набавке мале вредности чији су предмет услуге, Креирање промотивне кампање у борби против сиве економије, редни број јавне набавке ЈНМВ/17-2016.

Питање: „Како је наведено у јавној набавци следеће:

Одабрани понуђач ће се бавити имплементацијом односно припремом свих неопходних визуала:

- Израда слогана и кључних порука
- Израда медија плана за кампању (онлајн и офлајн)
- Израда бренд књиге: лого (примарни, секундарни, варијације), боје (РГБ, ЦМИК, ПАНТОНЕ), типографија, меморандум, коверат, е потпис, печат кампање, остала визуелна решења
- Сценарио за израду два ТВ СПОТА у трајању 20 - 30 секунди, мастер спот и по три екстензије
- ПОС материјали - дизајн и припрема за штампу флајера, постера, коверата за награду игру, огласа
- ООХ материјали - дизајн и припрема за штампу великих формата - сити лајт, билборд
- Предлог изгледа налога на друштвеним мрежама Фејсбук, Твитер, Јутјуб
- Креирање налога на друштвеним мрежама (Фејсбук, Јутјуб, Твитер), предлози за израду Фејсбук апликације за анимирање грађана онлине (нпр. за сликање рачуна, такмичење за најбољу фотографију или видео борбе против сиве економије)

Да ли је понуђач дужан да достави ово приликом конкурисања, или се ово доставља након добијеног посла?

Мислим да је ово јако важно, пошто се може тумачити на два начина?“.

Одговор: У складу са Техничком спецификацијом, одабрани понуђач ће се бавити имплементацијом односно припремом свих неопходних визуала:

- Израда слогана и кључних порука
- Израда медија плана за кампању (онлајн и офлајн).

- Израда бренд књиге: лого (примарни, секундарни, варијације), боје (РГБ, ЦМИК, ПАНТОНЕ), типографија, меморандум, коверат, е потпис, печат кампање, остала визуелна решења
- Сценарио за израду два ТВ СПОТА у трајању 20 - 30 секунди, мастер спот и по три екстензије
- ПОС материјали - дизајн и припрема за штампу флајера, постера, коверата за награду игру, огласа
- ООХ материјали - дизајн и припрема за штампу великих формата - сити лајт, билборд
- Предлог изгледа налога на друштвеним мрежама Фејсбук, Твитер, Јутјуб
 - Креирање налога на друштвеним мрежама (Фејсбук, Јутјуб, Твитер), предлози за израду Фејсбук апликације за анимирање грађана онлине (нпр. за сликање рачуна, такмичење за најбољу фотографију или видео борбе против сиве економије).

Овај одговор представља саставни део Конкурсне документације.

Наручилац ће одговор објавити на Порталу јавних набавки и својој интернет страници.

Комисија за јавну набавку ЈНМВ/17-2016