



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО ДРЖАВНЕ УПРАВЕ  
И ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ  
Београд, Бирчанинова 6  
Број: 404-02-161/4/2015-02  
Датум: 9. децембар 2015. године

## ПОТЕНЦИЈАЛНИМ ПОНУЂАЧИМА

**ПРЕДМЕТ:** Одговор на захтев за додатним информацијама или појашњењима у вези са припремањем понуде

По захтеву заинтересованог лица за додатним информацијама или појашњењима у вези са припремањем понуда у поступку јавне набавке мале вредности чији су предмет услуге Дизајнирање и одржавање налога МДУЛС на друштвеним мрежама, редни број јавне набавке ЈНМВ/21-2015, Наручилац у складу са чланом 63. став 3. Закона о јавним набавкама, објављује одговор.

**Питање 1:** „Facebook: Boostовање (повећање видљивости) свих постова на FB страни на недељном нивоу, питање би било: буџет за boost постова није предвиђен конкурсном документацијом, да ли се то накнадно дефинише?“

**Одговор 1:** У Упутству понуђачима како да сачине понуду, одељак „Валута и начин на који мора да буде наведена и изражена цена“, наведено је да су понуђачи у обавези да у цену услуге која је предмет јавне набавке, урачунају све трошкове које имају у реализацији уговора, у свему у складу са техничком спецификацијом из конкурсне документације. Имајући у виду да је у техничкој спецификацији, у делу који се односи на Facebook, између осталог, наведено и Boostовање (повећање видљивости) свих постова на FB страни на недељном нивоу, произилази да у укупну вредност мора бити урачуната и ова ставка, и приказана у обрасцу понуде, односно у моделу уговора, тј. неће се посебно плаћати ова услуга.

**Питање 2:** „YouTube - Креирање визуелног садржаја на дневном нивоу (7 постова недељно). Да ли ћете ви доставити видео материјале за креирање садржаја? Од кога би добијали видео материјал за креирање визуелног садржаја?“

**Одговор 2:** Припремање садржаја је обавеза понуђача, у договору са овлашћеним лицима Наручиоца, а видео материјал за креирање визуелног садржаја припрема Наручилац.

Ови одговори представљају саставни део Конкурсне документације.  
Наручилац ће одговоре објавити на Порталу јавних набавки и својој интернет страници.

*Комисија за јавну набавку ЈНМВ/21-2015*