

SMERNICE ZA KORIŠĆENJE DRUŠTVENIH MREŽA U JAVNOJ UPRAVI

SAŽETAK



**DIREKCIJA ZA ELEKTRONSKU UPRAVU
MINISTARSTVO DRŽAVNE UPRAVE
I LOKALNE SAMOUPRAVE**

1 ZAŠTO KORISTITI DRUŠTVENE MREŽE?

DA PROMOVIŠETE SVOJ RAD I POVEĆATE VIDLJIVOST

LJUDI VIŠE NE TRAJE VESTI, VESTI SAME PRONALAZE LJUDE!



64,4% DOMAĆINSTAVA POSEDUJE RAČUNAR

63,8% DOMAĆINSTAVA POSEDUJE INTERNET PRIKLJUČAK

75,6% POJEDINACA UČESTVUJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

KARAKTERISTIKE DRUŠTVENIH MREŽA
DINAMIČNE DVOSEMERNE
MULTIMEDIJALNE JAVNE
BESPLATNE TRANSPARENTNE
DOSTUPNE

DA IZGRADITE I UČVRSTITE ODNOS SA SVOJOM PUBLIKOM

DA POVEĆATE REPUTACIJU SVOJE ORGANIZACIJE

KOJE SU PREDNOSTI KOMUNIKACIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA ZA JAVNU UPRAVU?

2 NA KOJIM MREŽAMA UČESTVOVATI?

FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE
3.500.000 registrovanih naloga iz Srbije	380.000 registrovanih naloga iz Srbije	360.000 registrovanih naloga iz Srbije	2.000.000 registrovanih naloga iz Srbije
<ul style="list-style-type: none"> upućivanje korisnika na sadržaj vidljivost linkova jednostavno upućuje korisnike na druge stranice najbrojnija publika 	<ul style="list-style-type: none"> promovisanje sadržaja brzo stizanje do publike izveštavanje sa događaja ispitivanje javnog menja odgovori na ad hoc pitanja 	<ul style="list-style-type: none"> najbolji za postavljanje fotografija sadržaj se najbrže deli na drugim mrežama društvena mreža sa najbržim rastom korisnika 	<ul style="list-style-type: none"> najbolji za postavljanje video sadržaja jednostavna pretraga moćnost pravljenja kanala
<ul style="list-style-type: none"> negativni komentari su jako vidljivi brisanje komentara smatra se cenzurom 	<ul style="list-style-type: none"> lakoća upotrebe može da dovede do usputnih grešaka koja se lako šire online potreban napor da se nađu zainteresovane strane 	<ul style="list-style-type: none"> izgledaće kao da se trudite da ostavite utisak 	<ul style="list-style-type: none"> komentari ispod videa često nemaju veze sa sadržajem nije se lako probiti kroz šumu sadržaja
<ul style="list-style-type: none"> moćnost komuniciranja prema unapred predviđenom planu otežano deljenje sadržaja i praćenje komunikacije zbog podešavanja privatnosti 	<ul style="list-style-type: none"> moćnost komuniciranja prema unapred predviđenom planu potpuno praćenje deljenja sadržaja i komunikacije 	<ul style="list-style-type: none"> ne postoji mogućnost za deljenje sadržaja na istoj mreži, osim upotrebom posebnih aplikacija 	<ul style="list-style-type: none"> postoje alati za analitiku i praćenje

SVAKE MINUTE SE NA YOUTUBE POSTAVI VIŠE OD 100 MINUTA NOVOG SADRŽAJA!

3 KAKO KORISTITI DRUŠTVENE MREŽE?

IZABERITE MREŽU PREMA SADRŽAJU KOJI ŽELITE DA PODELITE!

FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	YOUTUBE
KREIRAJTE KORPORATIVNI NALOG (FACEBOOK PAGE)	KORISTITE KLJUČNE REČI (HASHTAG)	OBJAVLJUJTE REALNE FOTOGRAFIJE	KREIRAJTE SVOJ YOUTUBE KANAL
KORISTITE PLATFORMU ZA OGLAŠAVANJE (FACEBOOK ADS)	PODELITE ZANIMLJIVE OBJAVE SA LJUDIMA KOJI VAS PRATE (RETWEET)	KORISTITE KLJUČNE REČI (HASHTAG)	PLANIRAJTE UNAPRED VREME OBJAVE VIDEO ZAPISA
PRATITE STATISTIKU VAŠE FACEBOOK STRANICE (INSIGHTS)	KORISTITE ANKETE DA ISPITATE JAVNO MNJENJE (POLL)	POVEŽITE SE SA PRAVOM PUBLIKOM	VIDEO PORUKE IMAJU BOLJI EFEKAT OD TEKSTUALNIH

PRAKTIČNI SAVETI

SADRŽAJI KOJE OBJAVLJUJETE TREBA DA BUDU FOKUSIRANI NA SADRŽAJE KOJI DONOSE DIREKTNU KORIST GRAĐANIMA. NOVOSTI I SERVISNE INFORMACIJE.	KORIŠĆENJE JEDNOSTAVNOG I SVAKODNEVNOG JEZIKA, Približiće DRŽAVNE INSTITUCIJE KORISNICIMA INTERNETA I POMOĆI ĆE PRI UČVRŠĆIVANJU ODNOSA POVERENJA I RAZUMEVANJA.	ADEKVATNO I PRAVOVREMENO REAGOVATI NA PITANJA KOJA POSTAVLJAJU GRAĐANI, ODNOSNO KORISNICI.
KOMUNICIRAJTE SA PRATIOCIMA I U KRIZNIM SITUACIJAMA, PRIPREMITE PLAN DELOVANJA U SLUČAJU ISTIH.	ODREDITI JEDNOG ILI TIM LJUDI KOJI ĆE SE SVAKODNEVNO BAVITI DRUŠTVENIM NALOZIMA INSTITUCIJE.	KAO ŠTO U PRIVATNOM ŽIVOTU PAZITE NA VAŠ IMIDŽ, TO ČINITE I NA INTERNETU.
POVEŽITE SE SA ŠTO VEĆIM BROJEM KORISNIKA DRUŠTVENIH MREŽA, ALI I STRUČNOM JAVNOSTI U OBLASTI U KOJOJ RADITE.		KADA JEDNOM OTVORITE NALOG NA JEDNOJ ILI VIŠE DRUŠTVENIH MREŽA, POSMATRAJTE GA KAO ALAT, UZ POMOĆ KOG ĆETE PROMOVISATI ODLIČAN POSAO KOJI RADITE, POBOLJŠATI TRANSPARENTNOST I EFIKASNOST, I UZ POMOĆ KOG ĆETE IZGRADITI DUGOROČNE I KVALITETNE ODNOSNE

POZITIVNI PRIMERI UPOTREBE DRUŠTVENIH MREŽA

MINISTARSTVO PRAVDE 41.000 PRATILACA REDOVNO ODRŽAVANJE /pravdars	MINISTARSTVO OMLADINE I SPORТА 6.800 PRATILACA POVEZANO SA /MinistarstvoOmladineISporta	MINISTARSTVO ODBRANE I VOJSKA SRBIJE 162.000 PRATILACA 3.580 PRATILACA 2.825 TWEETS @mo_i_vs
---	---	---

Izvori:
 Smernice za korišćenje društvenih mreža u javnoj upravi - Direkcija za elektronsku upravu i Ministarstvo državne uprave i lokalne samouprave <http://javnerasprava.euprava.gov.rs/javna-rasprava/74>
 Veb sajt Socialnomics, www.socialnomics.com, „How social media transforms the way we live and do business“, Eric Qualman
 Veb sajt TNS Medium Gallup
http://www.tnsmediagallup.co.rs/newsletters/Drustvene%20mreze_Medjunarodna%20studija_srp_TNSMediumGallup_Dec_10.pdf
 Priručnik Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u republici srbiji, 2015, <http://webrzs.stat.gov.rs/WebSite/repository/documents/00/01/85/78/ICT2015s.pdf>
 Veb sajt Društvene mreže, : www.drustvenemreze.rs
 Veb stranica Enterpreneure, <http://www.entrepreneur.com/>
 Svi logotipi i nazivi su vlasništvo respektivnih kompanija.

DA LI STE SPREMNI?

